



5778k

Introdução aos Prompts eficientes

A Inteligência Artificial está transformando a forma como trabalhamos, e o Gemini para Google Workspace é um grande exemplo disso. Integrado às ferramentas que você já usa, como Gmail, Documentos e Planilhas, o Gemini é um parceiro poderoso que potencializa sua criatividade e eficiência.

Mas como aproveitar ao máximo essa tecnologia? A chave está nos Prompts – instruções simples que você cria para guiar a IA nas suas tarefas. Desenvolver Prompts bem pensados é como conversar com um assistente esperto: quanto mais claro o pedido, melhores os resultados.

Neste guia, vamos explorar como o Gemini funciona e como você pode dominar a arte dos Prompts para transformar suas ideias em ações e otimizar o seu trabalho.

Escrever *Prompts* é uma arte

Não se iluda: nem todo mundo consegue criar um Prompt eficiente de primeira. Se os resultados iniciais não forem os esperados, será preciso experimentar diferentes abordagens nos seus Prompts. Nossos testes mostraram que os mais eficazes têm, em média, 21 palavras. Curiosamente, a maioria das pessoas escreve Prompts bem mais curtos, com menos de 9 palavras.

A Inteligência Artificial generativa abre um mundo de possibilidades empolgantes, mas ainda é uma tecnologia em evolução. Apesar dos avanços constantes nos modelos, os Prompts podem, às vezes, gerar respostas inesperadas. Por isso, antes de usar o que o Gemini oferece, confira se o resultado é claro, relevante e preciso. O ponto essencial é: a IA está aqui para apoiar, mas o toque final sempre depende de você.

Marketing

Como profissional de marketing, você cria campanhas envolventes, experiências de marca e oportunidades, unindo dados, mensagens impactantes e conexões com o público.

Aqui mostramos como usar Prompts no dia a dia para aumentar produtividade, simplificar tarefas e focar no estratégico.

Aprenda a criar Prompts que impulsionem criatividade, insights e campanhas de impacto com o Gemini no Google Workspace.



Vamos considerar quatro áreas principais ao escrever um Prompt eficiente. Não há necessidade de usar todas, mas aproveitar algumas delas vai ajudar!

• Perfil • Tarefa • Contexto • Formato

• Perfil • Tarefa • Contexto • Formato

Veja este exemplo de Prompt que combina as quatro áreas principais e pode ser aplicado no Gmail e nos Documentos Google:

Você é Gerente de Projetos. Elabore um e-mail de resumo executivo para [persona] com base em [detalhes sobre documentos relevantes do projeto]. Use apenas marcadores.

Dicas que podem ajudar

- 1. use linguagem natural.** Escreva seus Prompts como se estivesse conversando com outra pessoa. Expresse seus pensamentos de forma clara em frases completas.
- 2. Escreva de forma específica e faça iterações.** Explique ao Gemini o que você quer que ele faça (resumir, escrever, mudar o tom, criar). Ofereça o máximo de contexto possível.
- 3. Mantenha a concisão e evite textos complexos.** Declare sua solicitação em linguagem curta, mas específica. Evite usar jargões.
- 4. Trate o Prompt como uma conversa.** Ajuste seus Prompts se os resultados não corresponderem às suas expectativas ou se você achar que eles ainda podem ser melhorados. Use Prompts complementares e um processo iterativo de revisão e refinamento para melhorar os resultados.

Exemplos de interação

Você tem uma empresa de consultoria frequentemente contratada para gerenciar contas de clientes, atendendo empresas de diferentes segmentos.

Um desses clientes planeja abrir uma cafeteria temática com videogames, e sua missão é dar o pontapé inicial no processo criativo, começando pela identidade visual. Para explorar mais ideias e discuti-las com sua equipe, você resolve usar o Gemini em gemini.google.com e escreve o seguinte:

• Perfil • Tarefa • Contexto • Formato

Gere ideias para um logotipo criativo e chamativo para meu novo negócio, uma cafeteria combinada com um café de videogame. Gere um logotipo considerando o seguinte:

Conceito duplo: o logotipo precisa sinalizar claramente os aspectos de café e jogos sem ser muito desorganizado. Público-alvo: apelar para uma ampla gama de jogadores (casuais e entusiastas), bem como amantes de café que buscam um local de encontro exclusivo.

Opções de estilo: estou aberto a essas abordagens — vamos pegar alguns exemplos em cada um desses três estilos para comparar: Moderno e Lúdico: cores fortes, gráficos divertidos, talvez uma estética de pixel art. Retro-Cool: pense no estilo clássico de arcade — letras grossas, inspiração em cores neon. Elegante e Minimalista: linhas limpas, formas geométricas, um aceno mais sutil a ambos os temas.

fonte: gemini.com

Aqui estão 3 ideias para um logotipo no estilo Moderno e Lúdico, Retro-Cool, Elegante e Minimalista

Moderno e Lúdico



Retrô-Cool



Elegante e Minimalista



Se você gostou da versão Retrô-Cool, então continue conversando com o Gemini:

• Perfil • Tarefa • Contexto • Formato

Gostei da opção Retrô-Cool. Você pode fornecer mais 3 imagens no mesmo estilo?

fonte: gemini.com

Gere ideias para um logotipo criativo e chamativo para meu novo negócio, uma cafeteria combinada com um café de videogame. Gere um logotipo considerando o seguinte: Conceito duplo: o logotipo precisa sinalizar claramente os aspectos de café e jogos do negócio sem ser muito desorganizado. Público-alvo: apelar para uma ampla ...



Quando chegar o momento de definir o logotipo, é hora de explorar ideias para nomes. Para isso, você digita o seguinte:

Escreva um slogan e 10 possíveis nomes para a empresa que combinem com esses logotipos.

fonte: gemini.com

Slogans

Onde o café encontra o controle.
Energize seu jogo. Aumente seu nível de cafeína.
Sua nova pontuação máxima em café.
Uma pausa para pixel perfeito.
Onde os jogos e o café colidem.

Nomes

Pixel Brews
Game Grind
8-Bit Beans
Ctrl+Café
Jittery Joysticks
Press Start Café
Respawn Café
Power-Up Perks
The Arcade Grind
High Score Café.

Guia de Prompts

Gerente de Marca Caso de uso: realizar pesquisa de mercado e identificar tendências

O cenário do seu setor está mudando rapidamente e você precisa realizar pesquisas de mercado para identificar e entender melhor as tendências emergentes. Para isso, você acessa gemini.google.com e digita:

Preciso fazer uma pesquisa de mercado sobre a indústria [indústria] para identificar novas tendências. Use [URLs] para descobrir tendências emergentes e preferências de mudança do consumidor.

Depois de concluir sua pesquisa, você e a equipe atualizam a campanha de marca para incluir novas mensagens e fazer testes A/B com elas. Você decide criar diversas variações do texto do anúncio. Para isso, você acessa gemini.google.com e digita:

Preciso fazer uma pesquisa de mercado sobre a indústria [indústria] para identificar novas tendências. Use [URLs] para descobrir tendências emergentes e preferências de mudança do consumidor.

Caso de uso: criar e gerenciar conteúdos e distribuição

Outro cliente tem algumas mudanças interessantes de liderança em andamento. Você precisa criar conteúdo para moldar a narrativa da marca da empresa ao começar essa nova era. Para fazer isso, você abre um Documento Google para começar um rascunho de post de blog. Você abre o Gemini nos Documentos Google selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Crie um rascunho de post de blog anunciando que [nome] está se juntando à [empresa] como [posição]. [Compartilhe dois ou três detalhes de sua biografia, como sua posição e empresas anteriores, seu envolvimento em organizações profissionais, etc.] (Gemini nos Documentos Google)

Caso de uso: criar comunicados de aquisição de clientes

O e-mail é um dos principais canais de comunicação direta da sua empresa com clientes e clientes em potencial. Você precisa de ajuda para começar a escrever o texto de uma nova campanha por e-mail. Para fazer isso, você abre o Gemini em um novo Documento Google selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Escreva três linhas de assunto de e-mail diferentes que façam referência a [segmentos de público] e ao nosso [produto]. Faça-as atraentes, mas profissionais. (Gemini nos Documentos Google)

Agora você quer compartilhar as linhas de assunto do e-mail proposto com a equipe de redação. Você abre o Gmail, seleciona **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Ajude-me a escrever um e-mail propondo [assuntos de e-mail sugeridos] para a equipe de redação. Mantenha o e-mail curto e simples e peça feedback até o final da semana. Agradeça a eles pela ajuda. (Gemini no Gmail)

Caso de uso: gerar campanhas de marketing de entrada

A equipe acabou de criar um novo e-book sobre as práticas recomendadas de uso da nossa solução. Você está criando uma landing page para hospedar um ativo bloqueado e precisa de um texto que gere engajamento. Você abre um novo Documento Google, seleciona **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Crie um copy atraente para uma landing page promovendo um novo [e-book/webinar/teste gratuito e detalhes] projetado para um público-alvo executivo. Destaque os principais benefícios e incentive conversões com callto-actions persuasivas. (Gemini nos Documentos Google)

A página da Web foi lançada, e você agora está executando uma campanha de marketing de entrada. Você quer estimular os leads que baixaram seu e-book mais recente. Para fazer isso, você abre o Gemini em um novo Documento Google selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Gere um copy para uma sequência de cinco e-mails automatizados para nutrir leads depois que eles baixarem o e-book em [tópico]. Personalize os e-mails com [nome] e incentive mais engajamento [com outros recursos valiosos ou ofertas]. (Gemini nos Documentos Google)

Caso de uso: gerar inspirações para seu blog

Você trabalha em uma agência de viagens como Gerente de Marketing de Conteúdo para o blog da empresa. Você precisa dar início ao processo de busca de ideias para uma nova postagem do blog. Para isso, você decide colaborar com o Gemini abrindo gemini.google.com e digita o seguinte:

Preciso de tópicos de postagens de blog que sejam interessantes para pessoas apaixonadas por viagens e pela indústria do turismo. Aqui está o que eu quero que você foque: torne os tópicos únicos. Existem muitos blogs de turismo por aí — vamos inventar novos ângulos que se destaquem. Mantenha os tópicos relevantes. Explore tendências atuais ou desafios/ inovações recentes na indústria do turismo ao fazer um brainstorming. Eu gostaria que cada tópico incluísse:

Público-alvo: A quem esse tópico atrairia especificamente? Esboço do conteúdo: Alguns marcadores com as principais ideias que a postagem do blog discutiria.

Call to action: Sugira uma maneira de envolver o leitor no final da postagem. (gemini.google.com)

Caso de uso: criar postagens de redes sociais

Você quer criar conteúdos que sejam otimizados para canais de mídias sociais. Para isso, precisa de ideias para conteúdos diferentes direcionados a públicos distintos. Você abre o Gemini em um novo Documento Google selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Escreva três postagens envolventes de mídia social sobre [produto/serviço/tópico] que seriam atraentes para [público-alvo]. Mantenha cada postagem de mídia social em duas frases e inclua uma chamada para ação para visitar [nosso site]. (Gemini nos Documentos Google)

Você também precisa criar postagens de redes sociais para incentivar os registros de um evento que será realizado para os graduandos recentes. Para fazer isso, você abre o Gemini em um novo Documento Google selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Crie uma publicação de mídia social promovendo nosso próximo [nome do evento]. Inclua uma linguagem que chame a atenção e hashtags relevantes para [público]. (Gemini nos Documentos Google)

Caso de uso: criar um plano de marketing estratégico

Sua empresa está lançando um aplicativo novo. É necessário ter um plano de marketing robusto, mas você precisa de ideias para começar. Você acessa gemini.google.com para conversar com o Gemini e digita o seguinte:

Estou desenvolvendo um plano de marketing para um novo aplicativo que fornece [funcionalidade]. Meu público-alvo é [público]. Ajude-me a criar um plano com foco em [canais de marketing]. Aqui está o que eu gostaria que você abordasse: análise de concorrentes, mix de canais de marketing ideal com justificativa, recomendações de orçamento, ideias de mensagens-chave e cronograma de campanha proposto com KPIs. (gemini.google.com)

As respostas da sua conversa ajudam a moldar seu plano de marketing. Ao dar os toques finais, você precisa informar os detalhes mais importantes para o Diretor de Marketing. Você abre o Gemini no Gmail selecionando **Quero ajuda para escrever** e digita o seguinte:

Elabore um e-mail para o CMO informando que fornecerei um resumo de uma página com um plano de marketing estratégico para o projeto de lançamento do novo aplicativo até [data] e que incluirá um resumo executivo, uma visão geral do cenário competitivo, os principais canais de marketing e o público-alvo para todos os mercados sul-americanos. (Gemini no Gmail)

A IA generativa traz possibilidades incríveis e cheias de potencial, mas ainda está em fase de amadurecimento. Embora os modelos evoluam diariamente, os Prompts que criamos podem, por vezes, gerar respostas inesperadas.

Antes de adotar um resultado do Gemini, confirme se ele é claro, pertinente e preciso.

O essencial a lembrar é: a Inteligência Artificial existe para apoiar, mas a palavra final é sempre sua.

Os exemplos de Prompts deste guia são apenas demonstrações – cabe a você moldá-los ao seu ideal.



Divirta-se criando *Prompts!*
www.5778k.com.br